

РЕКОМЕНДОВАНО

к утверждению

Протокол педагогического
совета № 1 от 26.08.2019г.

СОГЛАСОВАНО

с заместителем директора по
воспитательной работе



Г.Н. Аткина

«26» 08 2019г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
МОАУ «СОШ № 86»

 Е.В. Сапкулова

Приказ № 308

от « 26 » 08 2019г.



Рабочая программа по курсу внеурочной деятельности

«Юный журналист»

(наименование учебного предмета/ курса)

7- 9 классы

(уровень образования / класс)

2019-2020 учебные годы

(срок реализации программы)

Программу составил(и): Кутукова Е.А.
(Ф.И.О. учителя, составившего рабочую программу)

Оренбург, 2019

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильная телефонная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» материала для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Основы журналистики», которую разработала В.А.Замбрицкая, руководитель студии «Юный журналист» Московского городского дворца детского творчества, опубликованная в журнале «Русский язык» (приложение к «1 сентября») №2, 2007.

Программа В.А.Замбрицкой, рассчитанная на 3 года обучения, переработана на 2 года обучения и адаптирована к региональным, социальным условиям, возрастным и педагогическим особенностям.

Предлагаемый курс обучения в Медиа-Студии «МОСТ» МОАУ «СОШ № 86» подготовки по основам журналистики адресован учащимся в возрасте 13-18 лет и может преподаваться не только как внеурочная деятельность по ФГОС второго поколения, но и в учреждениях дополнительного образования. Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи обучающихся, освоение медийного оборудования, получения практических навыков печатных и электронных СМИ.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные на занятиях в студии, в жизни, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Принципы образования, положенные в основу программы: принцип доступности, последовательности, наглядности.

Цель программы:

познакомить учащихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества;

развить творческие способности подростков;

формировать конкретные умения и навыки работы с печатным словом, видеосъёмкой и фотосъёмкой

Задачи программы:

Развивающие:

развитие образного и логического мышления;

развитие умения устного и письменного выступления.

Обучающие:

формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля в печатных СМИ и на телевидении;

овладение основными навыками журналистского мастерства.

Воспитывающие:

формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;

формирование нравственных основ личности.

Для достижения цели и выполнения задач программой используются

современные методики обучения основам журналистики. Занятия проводятся с учётом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

Формы занятий, предусмотренные программой:

лекция преподавателя;

выполнение творческих заданий;

экскурсии и встречи с интересными людьми;

практическая работа (подготовка материалов для публикации в прессе, создание школьной газеты и видеопрограммы).

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом из них ребёнок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрёл навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля в печатных и электронных СМИ, научился писать заметки, статьи, рецензии,

очерки, снимать фото- и телерепортажи. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

Количество учащихся в учебной группе не менее 15 человек. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу. Кроме этого предусмотрена работа пресс-центра по освещению деятельности школы: видео и фотосъёмка, сбор информации, написание статей и сюжетов, монтаж видеопрограмм, выпуски в радио-эфире, размещение информации о деятельности Медиа-Студии в социальных сетях и на официальном сайте МОАУ «СОШ № 86».

Техническое оснащение: монитор широкоформатный АОС, высокопроизводительный компьютер MikroXperts, полупрофессиональная видеокамера SONY, фотокамера Canon, осветительное оборудование, хромакейный фон, мультимедийный проектор.

Учебный план курса

Первый год обучения

Содержание курса	Количество часов			
	Всего	Теоретические занятия	Практические занятия	Контроль
1. Вводное занятие Инструктаж по ТБ.	2	1	1	
2. Журналистика как профессия печатные и электронные СМИ	5	1	3	1
3. Функции журналистики	4	2	2	
4. Требования к журналисту и особенности телевизионной и печатной журналистики	4	2	2	
5. Язык журналистики	5	2	3	
6. Профессиональная лексика и особенности печатной и телевизионной журналистики	6	3	3	
7. Стилистические	5	1	4	

фигуры речи				
8.Малые жанры журналистики (заметка, сюжет)	8	4	3	1
9.Композиция материала	6	2	4	
10.Основные типы построения текста	6	2	4	
11.Анализ газетных и журнальных публикаций, телевизионных программ	6	2	4	
12.Различные виды сбора информации	6	2	3	1
13.Статья и сюжет как жанр публицистики	8	2	5	1
14.Заключительное занятие Проекты	1	-	-	1
всего	72	26	41	5

Учебный план курса

Второй год обучения

Содержание курса	Количество часов			
	Всего	Теоретические занятия	Практические занятия	Контроль
1.Вводное занятие Инструктаж по ТБ	1	1		
2.Повторение изученного	16	4	11	1
3.Малые жанры журналистики.	10	3	6	1
4. Интервью в	12	4	7	1

печатных и электронных СМИ. Особенности жанра				
5. Роль статьи и телевизионного сюжета в публицистике	12	6	5	1
6. Виды репортажа в печатных и электронных СМИ	10	4	5	1
7. Очерк в печатных и электронных СМИ	10	3	6	1
8. Заключительное занятие	1	1	-	1
всего	72	26	40	6

Содержание курса

(Первый год обучения).

Раздел 1. Вводное занятие. (2 часа)

Теория. Введение. Журналист – корреспондент – кто это такой. Цели и задачи школьной медиа-студии.

Инструктаж по технике безопасности труда.

Практическая работа. Встреча с редколлегией школьной газеты «Юность».

Раздел 2. Журналистика как профессия. (5 часов)

Теория. Разнообразие профессий в области человек-человек. Особенности профессии журналиста. Общественная значимость журналистики.

Экскурсия в издательство газеты «Вечерний Оренбург», встреча с редколлегией, знакомство с отделами и работниками отделов.

Экскурсия на телевидение «ОРТ-Планета», знакомство с особенностями работы корреспондента телевидения.

Контроль: тестирование.

Раздел 3. Функции журналистики. (4 часа)

Теория. Понятие «Функция». Функции журналистики: информационная, коммуникативная, формирование общественного мнения.

Практика. Совместная деятельность с редколлегией школьной газеты: отбор материала, композиция и вёрстка газеты.

Раздел 4. Требования к журналисту. (4 часа)

Теория. Профессиональные требования к журналисту: компетентность, объективность, соблюдение этических норм. Специальные требования: широта интересов, владение литературным языком.

Практика. Тестирование на профпригодность.

Раздел 5. Язык журналистики. (5 часов)

Теория. Беседа о сущности слова. Понятие «язык» и «речь». Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц, особенности построения текстов на телевидении.

Практика. Групповая творческая работа - репортаж «Моя малая родина – Оренбург».

Раздел 6. Профессиональная лексика. (6 часов)

Теория. Стилистика. Терминология. Образность, эмоциональность, экспрессивность - основные особенности публицистической речи в печатных и электронных СМИ. Профессиональные слова.

Практика. Работа с телевизионными сюжетами, газетными и журнальными публикациями.

Раздел 7. Стилистические фигуры речи. (5 часов)

Теория. Понятие о тропах: эпитеты, метафоры, сравнения, олицетворения.

Практика. Написание зарисовки с использованием определённых стилистических фигур.

Раздел 8. Малые жанры журналистики (заметка). (6 часов)

Теория. Что такое заметка. Разновидности заметок. Заметка информационного характера.

Что такое сюжет. Разновидности сюжетов. Сюжет информационного характера. Программа «Новости»

Практика. Написание заметок, видеосъёмка и монтаж видеосюжетов «Моя школьная жизнь»

Контроль: анализ заметок и видеосюжетов.

Раздел 9. Композиция материала. (6 часов)

Теория. Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение Вступление, основная часть, заключение.

Основные типы телевизионных планов: общий, средний, деталь, сверхдеталь. Использование видеосъёмки без закадрового текста.

Практика. Создание текстов и видеосюжетов в соответствии с требованиями.

Раздел 10. Основные типы построения текста. (6 часов)

Теория. Повествование: прямая и обратная хронология. Основные компоненты рассуждения: тезис, доказательства, аргументы, вывод.

Метод кольцевой композиции в печатных и электронных СМИ.

Практика. Создание рассказа и видеосюжета на тему «Маленькое происшествие» с использованием разных типов построения текста.

Раздел 11. Анализ телевизионных программ, газетных и журнальных публикаций. (6 часов)

Теория. Основные пункты анализа: актуальность темы, кому адресован. Композиция, речь. Понятие о комплексном анализе текста и видеосъёмки, использования графических программ.

Практика. Комплексный анализ текста и видеосюжета.

Раздел 12. Различные виды сбора информации. (6 часов)

Теория. Сбор информации – работа в библиотеке. Информация через интернет. Сбор информации в форме беседы. Подготовка вопросов.

Практика. Работа в библиотеке с каталогом, с газетами и журналами. Работа на компьютере.

Контроль: составление вопросов для беседы.

Раздел 13. ТВ-сюжет и статья как жанр публицистики. (8 часов)

Теория. Роль сюжета в ТВ-программе, статьи в газетах и журналах. Отличие от заметки. Виды статей: проблемные, аналитические, обличительные.

Виды ТВ-сюжетов: информационные, проблемные, аналитические, обличительные.

Практика. Создание статей и видео-сюжетов на основе сформулированной проблемы.

Контроль: анализ статей и видеосюжетов

Раздел 14. Заключительное занятие. (1 час).

Контроль: Подведение итогов в форме защиты проекта, презентации.
Портфолио ребят.

Второй год обучения

Раздел 1. Введение. (1 час)

Цели и задачи, стоящие в этом учебном году. Знакомство с тематикой занятий. Распределение поручений в Медиа-Студии «МОСТ». Инструктаж по технике безопасности.

Раздел 2. Повторение изученного. (16 часов)

Теория. Функции журналистики, язык журналистики, стилистические фигуры речи, основные типы построения текста. Слово и понятие. Многозначность слова. повествование, рассуждение, описание.

Видеосъемка как средство передачи информации

Практика. Встреча с оренбургскими журналистами в печатных и электронных СМИ. Интервью.

Контроль: Написание заметок для школьной газеты, создание видеосюжетов для видеопрограммы

Раздел 3. Малые жанры журналистики. Заметка и видеосюжет (10 часов)

Теория. Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность.

Способы подачи краткой информации в газете и видео-журнале:
тематические,

политематические, хроникальные подборки. Заметка информационного характера.

Видеосюжет – информационная форма подачи события, оперативность, хронометраж и лаконичность изложения материала.

Практика. Написание и взаимное обсуждение заметок и видеосюжетов

Контроль: Рецензирование заметок из периодической печати и ТВ-каналов.

Раздел 4. Интервью. Особенности жанра. (12 часов)

Теория. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью в печатных и электронных СМИ: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Коллективное интервью, анкета Логика интервью. Моделирование

Практика. Составление вопросов для интервью.

Контроль: Интервью у одноклассников, родителей, учителей.

Раздел 5. Роль статьи и тематической ТВ-программы в журналистике. (12 часов)

Теория. Отличительные черты статьи: целеустремлённость и доходчивость, логичность, точность, яркость языка. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей.

Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, Обзор печати – особый жанр.

Отличительные особенности тематической ТВ-программы: актуальность, логичность, точность, яркость языка. ТВ-программа как жанр, предназначенный для анализа общественно значимых процессов.

Функции и задачи тематической ТВ-программы. Проблемная, общеисследовательская, полемическая (дебаты), обзорная.

Практика. Создание статьи и видеосюжета на основе сформулированной проблемы.

Контроль: анализ видеосюжетов и статей

Раздел 6. Виды репортажа в печатных и электронных СМИ (10 часов)

Теория. Репортаж – наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный

Практика. Репортаж «Моя малая Родина – Оренбург».

Раздел 7. Очерк в печатных и электронных СМИ (10 часов)

Теория. Близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого лица. Очерки портретные, событийные, путевые. Документальность, образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность.

Особенности видеосъёмки при создании телевизионного очерка. Построение композиции кадра, хронометраж.

Практика. Создание печатного и телевизионного очерка.

Раздел 8. Итоговое занятие. (1 час)

Подведение итогов, тестирование. Защита проектов – самостоятельный выпуск номера школьной газеты, презентации. Выставка портфолио.

Календарно-тематическое планирование

Первый год обучения

№ п/п	Дата (план)	Дата (факт)	Тема учебного занятия	Всего часов	Содержание занятия
Раздел 1 Введение 1					
1			Цели и задачи медиа-студии. Инструктаж по ТБ.	1	Введение. Журналист – корреспондент – кто это такой. Цели и задачи медиа-студии.
2			Встреча с редколлегией школьной медиа-		

			студии.		
Раздел 2. Журналистика как профессия 5					
3			Учебные заведения, готовящие журнал и видео-программу Особенности профессии. Журналистика в сфере других профессий. Общественная значимость журналистики.	1	Разнообразие профессий в области человек-человек. Особенности профессии журналиста. Общественная значимость журналистики.
4 5 6			Практическое занятие – экскурсия в редакцию газеты «Вечерний Оренбург».	3	Экскурсия в издательство газеты «Вечерний Оренбург», встреча с редколлегией, знакомство с отделами и работниками отделов. Экскурсия на телевидение «ОРТ-Планета», знакомство с особенностями работы корреспондента телевидения
7			Контроль: тестирование	1	Экскурсия в ЦДТ и встреча с руководителем и членами кружка.
Раздел 3. Функции журналистики 4					
8			Функции журналистики: информационная, коммуникативная	2	Понятие «Функция». Функции журналистики: информационная, коммуникативная, формирование общественного мнения.
9			Практическое занятие – отбор материала для школьной газеты и видео-программы	2	Совместная деятельность с редколлекцией школьной газеты: отбор материала, композиция и вёрстка газеты, монтаж видео-программы
Раздел 4. Требования к журналисту 4					
10			Профессиональные требования к журналисту	2	Профессиональные требования к журналисту: компетентность, объективность, соблюдение этических норм. Специальные требования: широта интересов, владение литературным языком.
11			Практическое занятие. Тестирование	2	Тестирование на профпригодность.

			на профпригодность		
Раздел 5. Язык журналистики 5					
12.			Репортаж «Моя малая родина – Оренбург»	2	Групповая творческая работа - репортаж «Моя малая родина – Оренбург».
13.			Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц	3	Беседа о сущности слова. Понятие «язык» и «речь». Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.
Раздел 6. Профессиональная лексика 6					
14.			Основные особенности публицистической речи в печатных и электронных СМИ	3	Стилистика. Терминология. Образность, эмоциональность, экспрессивность - основные особенности публицистической речи. Профессиональные слова.
15.			Практическое занятие – работа с телепрограммой, газетными и журнальными публикациями	3	Работа с телепрограммой, газетными и журнальными публикациями.
Раздел 7. Стилистические фигуры речи 5					
16.			Понятие о тропах.	1	Понятие о тропах: эпитеты, метафоры, сравнения, олицетворения.
17.			Практическое занятие – написание зарисовки в телевизионном и печатном формате	4	Написание зарисовки в телевизионном и печатном формате с использованием определённых стилистических фигур.
Раздел 8. Малые жанры журналистики 8					
18.			Заметка. Разновидности заметок. Видеосюжет. Разновидности телевизионных сюжетов.	4	Что такое заметка. Разновидности заметок. Заметка информационного характера. Что такое сюжет, разновидности сюжетов в программе «Новости»
19.			Практическое занятие – написание заметок «Из школьной жизни» Создание видеосюжета «Из школьной жизни»	2	Написание заметок «Из школьной жизни». Анализ заметок. Создание видеосюжетов «Из школьной жизни». Анализ видеосюжетов.

20.			Информационная заметка Информационный сюжет	1	Понятие об информационной заметке. Отличительные особенности информационного сюжета
21.			Практикум+Контроль: анализ заметок анализ видеосюжетов	1	Написание заметок «Из школьной жизни». Анализ заметок. Создание видеосюжетов «Из школьной жизни». Анализ видеосюжетов
Раздел 9. Композиция материала б					
22.			Основные типы построения текстов Вступление, основная часть, заключение Основные типы построения сюжета. Вступление, основная часть, заключение	2	Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение Вступление, основная часть, заключение. Основные типы построения сюжета: повествование, описание, рассуждение. Подводка, основная часть, заключение.
23.			Практическое занятие - создание текстов - создание видеосюжетов	4	Создание текстов в соответствии с требованиями Создание видеосюжетов в соответствии с требованиями
Раздел 10. Основные типы построения текста б					
24.			Прямая и обратная хронология в печатных и электронных СМИ	2	Повествование: прямая и обратная хронология. Основные компоненты рассуждения: тезис, доказательства, аргументы, вывод.
25.			Практическое занятие - создание рассказа - создание тематической программы	4	Создание рассказа и тематической программы «Маленькое происшествие» с использованием разных типов построения текста.
Раздел 11. Анализ телевизионных программ, газетных и журн. публикаций б					
26.			Основные пункты анализа. Комплексный анализ текста в печатных и телевизионных СМИ	2	Основные пункты анализа: актуальность темы, кому адресован. Композиция, речь. Понятие о комплексном анализе текста.
27.			Практическая работа. Комплексный анализ	4	Комплексный анализ текста.

			текста.		
Раздел 12. Различные виды сбора информации 6					
28.			Сбор информации. Работа в библиотеке	2	Сбор информации – работа в библиотеке. Информация через интернет.
29.			Практическое занятие. Работа с каталогом	3	Работа в библиотеке с каталогом, с газетами и журналами. Работа на компьютере.
30.			Сбор информации в форме беседы Контроль.	1	Сбор информации в форме беседы. Составление вопросов для беседы.
Раздел 13. Статья и тематическая программа как жанр публицистики 8					
31.			Роль статьи. Виды статей. Роль тематической телевизионной программы	2	Роль статьи в газетах и журналах. Отличие от заметки. Виды статей: проблемные, аналитические, обличительные Роль ТВ-программы. Отличие от сюжета. Виды ТВ-программ: проблемные, аналитически, обличительные
32. 33.			Практическая работа Создание статей и тематической программы на основе сформулированной проблемы.	6	Создание статей и тематической программы на основе сформулированной проблемы. Контроль: анализ тематической ТВ-программы и статей
Раздел 14. Заключительное занятие. 2					
34.			Подведение итогов	1	
35.			Проекты и презентации	1	Подведение итогов в форме защиты проекта, презентации. Портфолио ребят. Коллективная оценка проектов и презентаций.

Календарно-тематическое планирование

Второй год обучения

№ п/п	Дата	Дата фактическая	Тема учебного занятия	Всего часов	Содержание занятия
Раздел 1. Введение. 1					
1.			Вводное занятие.	1	Цели и задачи, стоящие в этом учебном году. Знакомство с тематикой занятий. Распределение поручений в газете. Инструктаж по технике безопасности Инструктаж то ТБ
Раздел 2. Повторение изученного. 16					
2.			Функции журналистики	4	Функции журналистики: информационная, коммуникативная, формирование общественного мнения.
3.			Практическое занятие – работа над выпуском школьной газеты «Юность» и видео-программы	3	Подбор материалов под основные рубрики.
4.			Язык журналистики	2	Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова.
5.			Практическое занятие – экскурсия.	3	Экскурсия в издательство газеты «Вечерний Оренбург»
6.			Основные виды построения текста	3	Повествование, рассуждение, описание
7.			Контроль	1	Тестирование
Раздел 3. Малые жанры журналистики. 10					
8.			Что такое заметка. Разновидности заметок. Что такое сюжет.	1	Заметка как простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания

					заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации на телевидении, в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки.
9.			Заметка информационного характера. Сюжет информационного характера	1	Заметка информационного характера. Композиционные особенности и художественные особенности.
10.			Практическое занятие – создание видеосюжетов и написание заметок «Из школьной жизни»	4	Создание видеосюжетов. Написание и взаимное обсуждение заметок.
11.			Практическое занятие – работа над очередным номером школьной газеты «Юность» и видеопрограммой	3	Подбор материалов под основные рубрики.
12.			Контроль: заметки и видеосюжеты разных видов.	1	Рецензирование видеосюжетов и заметок из периодической печати и электронных СМИ
Раздел 4. Интервью. Особенности жанра 12					
13.			Что такое интервью. Интервью – монолог, интервью-диалог	4	Особенности жанра, его виды: интервью-монолог, интервью-диалог. Интервью-зарисовка.
14.			Практическое занятие.	7	Составление вопросов для интервью
15.			Практическое	1	Анализ материала.

			занятие выпуск очередного номера газеты «Юность» и видеопрограммы		Набор в печать. Монтаж видеопрограммы
16.			Анкета как разновидность интервью.	1	Коллективное интервью, анкета.
17.			Практическое занятие – интервью у одноклассников или учителей	1	Подбор и обсуждение вопросов. работа в группах
18			Контроль	1	Рецензирование интервью
Раздел 5. Роль статьи тематической видеопрограммы в журналистике 12					
19.			Роль статьи в газетах и журналах Роль тематической программы на ТВ	1	Рассмотрение статей в оренбургских изданиях и их анализ. Просмотр тематических программ оренбургских ТВ студий и их анализ
20.			Проблемная статья и её отличительные черты. Обзор печати как особый жанр. Проблемная тематическая программа. Обзор ТВ как особый жанр	1	Отличительные черты тематической ТВ-программы и статьи: целеустремлённость и доходчивость, логичность, точность, яркость языка. Обзор печати – особый жанр.
21.			Практическое занятие – создание статей и видеосюжетов на основе к/л проблемы	3	Постановка проблемы. Работа в группах. Рецензирование работ.
22.			Практическое занятие. Выпуск очередного номера газеты «Юность» и тематической	3	Работа в группах.

			видеопрограммы		
23.			Практическое занятие - обзор печати и телевизионных СМИ	3	Анализ материала. Набор в печать. Редактирование материала и монтаж видеопрограммы
24			Контроль	1	Тестирование
Раздел 6. Виды репортажа 10					
25.			Что такое репортаж Жанровое своеобразие репортажа в печатных и электронных СМИ	2	Понятие «репортаж» Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.
26.			Виды репортажа.	2	Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.
27. 28.			Практическое занятие. Выпуск газеты «Юность» и видеопрограммы	5	Подбор материалов под основные рубрики. Монтаж программы
29.			Контроль: Репортаж «Моя малая родина - Оренбург»	1	Работа в парах. Коллективное обсуждение репортажей.
Раздел 7. Очерк 10					
30.			Виды очерков. Портретный очерк	1	Близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого лица. Документальность.
31.			Практическое занятие. Создание	4	Работа в парах. Коллективное

			очерка.		обсуждение работ.
32.			Очерки событийные и путевые.	3	Очерки событийные, путевые. Их отличительные особенности. Требования к очеркам. Особенности языка.
33.			Практическое занятие Выпуск №9.	1	Подбор материалов под основные рубрики.
34			Контроль	1	Анализ очерков
Раздел 7. Заключительное занятие 1					Практическое занятие . Написать путевой очерк
35.			Подведение итогов Проекты и презентации	1	

Предполагаемые результаты реализации программы.

Личностными результатами являются следующие умения:

1 уровень - приобретение социальных знаний, понимания социальной реальности и повседневной жизни;

- умение осознавать, исследовать и оценивать людей, их слова и поступки с точки зрения общепринятых норм и жизненных ценностей;

- способность ориентироваться в нравственных нормах, правилах, оценках;

2 уровень - формирование позитивного отношения к базовым ценностям нашего общества и к социальной реальности в целом

- понимание чувства других людей и эмоционального отклика на них;

- выработка своей жизненной позиции в отношении мира, окружающих людей, самого себя и своего будущего.

формирование эстетического вкуса.

3 уровень - приобретение опыта самостоятельного социального действия:

- налаживание коммуникативных связей

умение брать интервью у знакомых и незнакомых людей

умение строить беседу, собирать материал для создания продукции.

Средства достижения этих результатов – тематический материал периодической печати и электронных СМИ, встречи с интересными людьми, экскурсии.

Метапредметными результатами является формирование универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

определять цель своей деятельности в школьной газете и конкретного задания;

проговаривать последовательность своих действий;

учиться высказывать своё мнение в устной и письменной форме;

учиться прогнозировать результат своего труда.

Средством формирования регулятивных УУД служит программа «Основы журналистики» В.А.Замбрицкой.

Познавательные УУД:

формировать умения работать в различных жанрах публицистического стиля;

овладеть основными навыками журналистского мастерства;

преобразовывать информацию из одной формы в другую.

Коммуникативные УУД:

слушать и понимать речь других;

оформлять свои мысли в устной и письменной форме;

аргументированно высказывать и отстаивать свою точку зрения;

учиться работать в паре, группе.

Предметными результатами изучения курса является сформированность следующих умений:

воспринимать на слух смысловую и эмоциональную составляющую речи другого человека;

составлять вопросы для интервью, беседы;

знать особенности и создавать материалы в разных жанрах (заметка, статья, репортаж и т.д)

давать характеристику, оценивать героев своих статей.

Средствами достижения этих результатов являются разработки по темам;

тематический материал периодической печати; справочники и словари; наглядный материал.

Для достижения предполагаемых результатов планируется:

выход за пределы аудитории и ОУ: экскурсии в редакцию газеты «Вечерний Оренбург» и телевидение «ОРТ-Планета», на предприятия и в организации для создания продукции;

организация мест демонстрации успешности учащихся – участие в конкурсах творческих работ, распространение печатной продукции на родительских собраниях;

выход в Интернет; размещение номеров газеты и видеопрограммы на школьном сайте.

участие в планируемых школой делах – освещение школьных мероприятий в видеопрограмме и на страницах газеты.

Входящий контроль. Тест. Журналистика.

1. Журналистика – это....

а. Наука о журналистах

б. Область научно - практической деятельности

в. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.

г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. Журналист – это...

а. Человек, который пишет статьи в газету.

б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.

в. Человек, который является посредником между читателем и информацией.

г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

3. Журналистов образно называют представителями

а. третьей власти

б. второй власти

в. четвертой власти

г. первой власти

4. Главная цель журналистского труда состоит в

а. сборе информации

б. ее обработке

в. создании журналистского текста

г. передаче информации

5. День свободной прессы в России отмечается

а. 5 мая

б. 7 мая

в. 13 января

г. 21 января

6. Расположите в порядке от большего к меньшему

популярность следующих изданий

а. экономические

б. деловые

в. молодежные

г. профсоюзные (в,б,г,а)

7. Альманахами называют издания СМИ, выходящие

а. один раз в квартал (год)

б. один раз в месяц

в. еженедельные издания

г. дважды в месяц

8. Газетную страницу в печатном издании принято называть

а. дорожкой

б. колонкой

в. полосой

г. разделом

9. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена

а. судом

б. главным редактором

в. прокуратурой

г. управлением внутренних дел

10. «Королем репортажа» называли в Москве в 19 – начале 20 века

а. А.П. Чехова

б. В.Г. Короленко

в. Г.И. Успенского

г. В.А. Гиляровского

Промежуточный контроль. Тест. Журналистика.

1. К произведениям обличительного жанра относится

- а. эссе
- б. очерк
- в. репортаж
- г. фельетон

2. Особым видом статьи является

- а. репортаж
- б. комментарий
- в. эссе
- г. обозрение

3. Задача аналитической журналистики

- а. информирование
- б. типизация
- в. констатация
- г. осмысление

4. Форма диалога присутствует в журналистском жанре

- а. отчета
- б. корреспонденции
- в. заметки
- г. интервью

5. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

а. корреспонденция

б. отчет

в. эссе

г. очерк

6.Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

а. репортажа

б. фельетона

в. отчета

г. корреспонденции

7.Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

а. репортажа

б. рецензии

в. обзора

г. отчета

8.В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

а. 20 % объема вещания

б. 40 % объема вещания

в. 25 % объема вещания

г. 10 % объема вещания

9.Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если

а. главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир)

б. формирование издания завершено

в. сотрудники редакции проголосовали за выход издания

г. получение разрешения административных органов

10. Основные методы получения информации

- А. Опрос, наблюдение, интервью.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, работа с документами.
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

Методическое обеспечение

Печатные пособия:

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2004
3. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
4. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2004.
5. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
6. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
7. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
8. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанром газеты. М., 2004.

Цифровые ресурсы:

1. <http://ru.wikipedia.org/>
2. <http://www.solnet.ee>
3. <http://www.km.ru>
4. <http://vschool.km/ru>
5. <http://www.skazochki.narod.ru/index>

6.<http://www.obruch.msk.ru>

Оборудование:

1. Монитор широкоформатный АОС
2. Высокопроизводительный компьютер MikroXperts
3. Полупрофессиональная видеокамера SONY
4. Фотокамера Canon
5. Осветительное оборудование
6. Хромакейный фон
7. Мультимедийный проектор.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах. Пособие для учителей. М., Просвещение, 1977.
2. Замбрицкая В.А., Программа студии «Юный журналист». В ж. «Русский язык» (приложение к «1 сентября») №2, 2007.
3. Ковалёва. Л.Е. Факультативные занятия по литературе в школе. М., Просвещение, 1974.
4. Методические указания к факультативному курсу «Теория и практика сочинений разных жанров». Пособие для учителей. Сост.: Ладыженская Т.А. и др. М., Просвещение, 1974.
5. Преображенский Е.П. Кружок русского языка в школе. Пособие для учителя. М., Просвещение, 1966.
6. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2004.
8. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
9. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М., 2004.
10. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2004.
11. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
12. Д.Э.Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
13. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990